

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Иркутской области
«Чунский многопрофильный техникум»

ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ
учебной дисциплины

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров
по профессии СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

р.п. Чунский
2019 г.

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров** является частью основной профессиональной образовательной программы, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования **38.01.02 Продавец, контролёр - кассир**, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Чунский многопрофильный техникум».

Разработчик:

Сулова Н.Ф., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	23
6. <u>ВМЕНЕНИЯ</u> , ВНЕСЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	26

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии Продавец непродовольственных товаров.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей;
- продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение и классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего **553** часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студентов **229** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов - **144** часа;

внеаудиторной самостоятельной работы студентов - **85** час;

учебной и производственной практики - 324 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров** является овладение студентами видом профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика			
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная практика, часов	
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов				
1	2	3	4	5	6	7	8	
ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4.	Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.	167	114	66	53			
ПК 1.2. ПК 1.4.	Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.	62	30	22	32			
	Учебная практика	180				180		
	Производственная практика, часов	144						144
	Всего:	553	144	88	85	180	144	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)				
Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами				
Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.		167		
Тема 1.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров	Содержание учебного материала	24	2	
	1. Предмет и основные категории товароведения. Предмет, содержание и методы товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Классификация и кодирование товаров. Цели, задачи и методы классификации. Виды кодирования	2		
	Практические занятия			
	1.	Анализ форм и видов товарной информации. Расчет контрольного разряда штрихкодов непродовольственных товаров различных групп	2	
	2.	Определение видов и форм товарной информации расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	2	
	Содержание учебного материала			2
	2.	Ассортимент товаров. Принципы управления ассортиментом. Основные характеристики ассортимента товаров. Структура ассортимента, показатели структуры ассортимента.	2	
	Практические занятия			
	3.	Анализ ассортимента товаров в торговом предприятии в соответствии с классификацией. Урок - экскурсия в торговые предприятия города	2	
	4.	Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента	2	
	5.	Анализ структуры ассортимента	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
1	Выполнение практического задания «Расчет показателей ассортимента» (широты, глубины)	2		
2	Выполнение практического задания «Расчет показателей ассортимента» (устойчивость, стабильность, новизна)	2		

	Соде	ржание учебного материала		
	3.	Качество товаров. Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества. Потребительские свойства товаров. Понятие и номенклатура потребительских свойств. Градации качества товара. Контроль качества и количества товарных партий	2	2
	4.	Товарные потери. Виды потерь. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и списанию потерь Виды и формы товарной информации. Контрольная работа №1: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практическое занятие			
	6.	Расчет товарных потерь. Решение проблемных ситуаций. Заполнение ТОРГ-15 Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей.	2	
Тема 1.2. Текстильные товары	Соде	ржание учебного материала	12	
	5	Текстильные волокна. Общая характеристика текстильных волокон. Классификация натуральных и химических волокон. Условные обозначения видов текстильных волокон. Понятие о пряже и нитях. Классификация пряжи и нитей Ткацкие переплетения. Пороки ткачества	2	2
	6.	Группировка и ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение тканей. Нетканые текстильные материалы. Искусственные меха, способы изготовления, виды Контрольная работа №2: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практические занятия			
	7	Распознавание видов волокон органолептическим методом.	2	
	8	Идентификация переплетений, отделок и видов тканей.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	3	Выполнение практического задания «Идентификация тканей»	2	
	4	Подготовка презентации по теме «Классификация и ассортимент тканей»	2	
Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары	Соде	ржание учебного материала	14	
	7.	Швейные товары. Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды. Классификация швейных товаров. Ассортимент верхней одежды. Ассортимент белья и головных уборов. Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий. Шкала типоразмеров. Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические.	2	2

	Практические занятия			
	9	Идентификация деталей швейных изделий, размеров, ростов и видов швейных	2	
	10.	Анализ торгового ассортимента швейных изделий в розничном торговом предприятии	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	5	Выполнение практического задания «Оценка качества швейных изделий»	2	
	Содействие учебному материалу			
	8.	Трикотажные товары. Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажных изделий эксплуатационные, гигиенические, эстетические. Классификация трикотажных изделий. По назначению, сырью, переплетению, способу изготовления и отделке. Ассортимент трикотажных изделий: верхние, бельевые, чулочно-носочные трикотажные изделия; головные уборы и перчаточные изделия. Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №3: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практическое занятие			
	и.	Идентификация ассортимента трикотажных товаров и определения их качества	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	6	Выполнение практического задания «Оценка качества трикотажных изделий»	2	
	Содействие учебному материалу		10	
Тема 1.4. меховые товары	9.	Пушно-меховые товары. Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье, классификация. Особенности строения меховой шкурки. Обработка пушно-мехового сырья. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов: свойства волосяного покрова, кожаной ткани и шкурки в целом. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. Меховые шкуры морских и речных зверей. Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Дефекты меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий Контрольная работа №4: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практические занятия			
	12.	Распознавание видов мехового и овчинно - шубного полуфабрикатов, ассортимента верхней меховой одежды. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	2	
	13.	Анализ торгового ассортимента пушно-меховых изделий в розничном торговом предприятии. Урок - экскурсия в торговое предприятие.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	7	Подготовка презентации по теме «Классификация и ассортимент тканей»	2	
	8	Выполнение задания в тестовой форме по теме «Пушно - меховые товары»	2	

Тема 1.5. Обувные товары	Сод	ержание учебного материала	14	
	10.	Кожаная обувь. Кожевенные обувные материалы. Топография кожи. Хромовые, юфтевые кожи. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрастному назначению. Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью.	2	2
	11.	Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа и верха обуви. Производство обуви. Детали обуви. Резиновая обувь. Материалы для изготовления резиновой обуви. Производство. Классификация и ассортимент резиновой обуви. Ассортимент бытовой резиновой обуви.. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение. Валяная обувь. Сырье для производства, ассортимент валяной обуви, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви. Контрольная работа №5 : выполнение задания в тестовой форме..	2	2
	Практические занятия			
	14.	Идентификация видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви, методов крепления деталей обуви.	2	
	15.	Идентификация ассортимента обувных товаров по половозрастному признаку, видам, применяемым материалам, методам крепления, сезонности. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий	2	
	16	Анализ ассортимента обувных товаров в розничном торговом предприятии. Урок - экскурсия в торговое предприятие.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	9	Выполнение практического задания «Изучение ассортимента и качества кожаной	2	
	10	Составление глоссария по теме «Обувные товары»	2	
Тема 1.6. Галантерейные товары	Сод	ержание учебного материала	6	
	12.	Текстильная галантерея. Ассортимент текстильной галантереи, требования к качеству. Швейная галантерея. Гардинно-тюлевые изделия и кружева. Зонты. Кожаная галантерея. Классификация, ассортимент, сырье для производства изделий кожаной галантереи. Требования к качеству, маркировка, упаковка кожгалантерейных товаров.	2	2
	13	Металлическая галантерея. Ассортимент, требования к качеству. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов. Щетки и кисти для бритья. Зеркала, ассортимент зеркал, требования к качеству. Хранение галантерейных	2	
	Практическое занятие			
17.	Идентификация галантерейных товаров, гарантийные сроки эксплуатации. Дефекты	2		

		галантерейных товаров. Контрольная работа №6: выполнение задания в тестовой форме..		
Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары	Сод	ержание учебного материала	8	
	14.	Парфюмерные товары. Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров: функциональные, эстетические. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров. Косметические товары. Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических средств: функциональные, эргономические, эстетические, свойства безопасности. Классификация и ассортимент косметических товаров Средства для ухода за кожей, для ухода за волосами и кожей головы. Туалетное мыло. Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №7: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практическое занятие			
	18.	Идентификация ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	11	Выполнение практического задания «Оценка качества парфюмерно-косметических товаров»	2	
12	Выполнение задания в тестовой форме по теме.	2		
Тема 1.8. Посудохозяйственные товары	Сод	ержание учебного материала	22	
	15.	Стекланные бытовые товары. Сырье для производства стекла. Производство стеклоизделий. Классификация и ассортимент стекланных изделий. Требования к качеству стеклнной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий. Керамические товары. Сырье для производства керамических товаров. Производство керамических товаров. Классификация и ассортимент керамических товаров. Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров. Контрольная работа №8: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практические занятия			
	19.	Идентификация способов изготовления изделий из стекла и видов декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	20.	Идентификация видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа				

	13	Выполнение практического задания «Идентификация стеклянной и керамической	2	
	14	Выполнение практического задания «Идентификация стеклянной и керамической	2	
	Соде ржание учебного материала			
	16.	Металлохозяйственные товары и товары из пластмасс. Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. Классификация, характеристика качества. Ассортимент металлохозяйственных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента. Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс. Товары бытовой химии. Ассортимент товаров бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии.	2	2
	Практические занятия			
	21.	Идентификация ассортимента изделий из пластмасс. Органолептическая оценка качества видов пластмасс. Составление консультации о потребительских свойствах изделий	2	
	22.	Идентификация ассортимента металлической посуды. Идентификация ассортимента ножевых товаров и столовых приборов. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	23.	Идентификация ассортимента товаров бытовой химии. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	15	Выполнение практического задания «Изучение ассортимента и качества металлической посуды»	2	
	16	Подготовка презентации в электронном виде «Ассортимент минеральных удобрений. Средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты»	2	
	Соде ржание учебного материала		18	
Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения.	17.	Игрушки. Классификация игрушек по возрасту детей: для детей дошкольного , школьного возраста. Классификация игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. Школьно-письменные и канцелярские товары. Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные товары: принадлежности для письма, для черчения. Канцелярские товары. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров. Контрольная работа №9: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практические занятия			

	24.	Идентификация ассортимента и определение качества игрушек. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	
	25.	Идентификация, проверки качества, комплектности, количественных характеристик изделий из бумаги и картона. Составление консультации о потребительских	2	
	Содержание учебного материала			
	18.	Спорттовары. Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация: инвентарь для гимнастики, для легкой и тяжелой атлетики, для спортивных поединков, для водного спорта. Ассортимент товаров для зимних видов спорта. Для спортивных игр, для туризма и альпинизма, характеристика инвентаря. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта.	2	3
	19.	Охотничьи товары. Классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение охотничьих товаров. Рыболовные товары, классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. Транспортные средства личного пользования. Велосипеды, мотоциклы, мотороллеры, мопеды, прогулочные суда, потребительские свойства. Классификация и ассортимент, требования к качеству.	2	2
	20.	Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Радиоприемные устройства. Классификация, ассортимент радиоприемников, электроакустические приборы . Аппаратура для записи и воспроизведения звука. Ассортимент магнитофонов, телевизоры. Видеомагнитофоны, видеоплееры. Видеокамеры, видеопроекторы. Требования к качеству радиоэлектронных товаров . Фототовары. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка Музыкальные товары: классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. Контрольная работа №10: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практическое занятие			
	26.	Определение технических характеристик, правил эксплуатации, цены фотоаппаратов и телефонов. Составление консультации о потребительских свойствах изделий. Определение ассортимента и проверка качества товаров для занятий спортом	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	17	Выполнение практического задания по применению Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	
	18	Выполнение практического задания по применению Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	
Тема 1.10. Бытовые	Содержание учебного материала		19	

электротехнические товары.	21.	Электробытовые товары Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия. Электрические лампы, светильники. Ассортимент, характеристика. Требования к качеству. Бытовые электрические машины. Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Требования к качеству. Контрольная работа №11: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практическое занятие			
	27.	Составление консультации о потребительских свойствах электробытовых товаров	2	
	Содержание учебного материала			
	22	Бытовые электрические приборы. Ассортимент электроприборов для глажения белья, пылесосов. Требования к качеству. Кухонные машины, приборы для микроклимата помещений. Ассортимент бытовых электрических машин. Требования к качеству. Контрольная работа №12: выполнение задания в тестовой форме.	2	
	Практические занятия			
	28.	«Исследование ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры в торговых предприятиях. Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания». Экскурсия в торговые предприятия города.	2	
	29.	Обзор рынка новинок бытовых электрических машин. Подготовка презентаций	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			
	19	Выполнение практического задания «Классификация и ассортимент электробытовых товаров» в программе Learning App	2	
	20	Выполнение практического задания «Оценка качества электробытовых товаров» в программе Learning App	2	
	21	Выполнение практического задания «Оценка качества электробытовых товаров», подготовка консультации - презентации на электробытовые товары по выбору	3	
22	Изучение ГОСТ на холодильники и стиральные машины	2		
Тема 1.11. Строительные и				
Содержание учебного материала		10		

мебельные товары	23.	<p>Строительные материалы. Основные производства и свойства строительных материалов, характеристика. Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них. Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров. Мебельные товары. Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели. Контрольная работа №13: выполнение задания в тестовой форме.</p>	2	2
	Практические занятия			
	30.	<p>Анализ строения и пороков древесины. Идентификация ассортимента мебельных товаров; по назначению, видам, гарантийному сроку. Диагностика дефектов мебельных товаров: производственных и</p>	2	
	31.	<p>Идентификация материалов, применяемых для мебельного производства и элементами конструкции мебели. Составление консультации о потребительских</p>	2	
	32.	<p>Анализ ассортимента мебельных товаров в розничных торговых предприятиях. Урок - экскурсия в специализированный магазин.</p>	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа				
	23	Выполнение практического задания «Оценка качества мебельных товаров» в программе Learning App	2	
		Содержание учебного материала	8	
Тема 1.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры.	24	<p>Ювелирные товары. Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни, классификация. Производство ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними. Бытовые часы. Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов. Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами. Художественные изделия и сувениры. Классификация художественных изделий. Сувениры. Требования к качеству, упаковка, правила хранения. Контрольная работа №14: выполнение задания в тестовой форме.</p>	2	2
	Практическое занятие			
	33.	<p>Анализ ассортимента ювелирных изделий и часов в торговых предприятиях г. Иркутска. Урок - экскурсия в специализированные магазины</p>	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа			

	24	Исследование ассортимента однородной группы товаров подготовка сообщения, реферата, электронной презентации. Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей	2	
	25	Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей	2	
Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.			41	
Тема 2.1. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле	Содержание учебного материала		9	
	25	Задачи и методы изучения покупательского спроса. Основные виды покупательского спроса. Формирование ассортимента непродовольственных товаров в магазине	2	2
	26	Устройство и планировка магазинов для торговли непродовольственными товарами. Виды розничной торговли непродовольственными товарами. Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров. Контрольная работа №15: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практическое занятие			
	34	Разработка анкеты опроса покупателей на непродовольственные товары . Определение видов покупательского спроса.	2	
	Внеаудиторные самостоятельные работы			
	26	Определения критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса в торговом предприятии	2	
	27	Исследование планировки торгового зала магазина. Составление отчета	1	
Тема 2.2. Технология приемки товаров в магазинах	Содержание учебного материала		11	
	27	Приемка товаров в магазинах Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Непродовольственных товаров.	2	2
	Практическое занятие			
	35	Оформление доверенности на получение товара.	2	
	Содержание учебного материала			
	28	Основные нормативные документы на поставку товаров. Технология приемки непродовольственных товаров по количеству и по качеству в магазине, особенности приемки товаров бытовой техники, обувных товаров. Сопроводительные документы. Контрольная работа №16: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практическое занятие			
	36	Оформление сопроводительных документов (счет-фактура, накладная)	2	
Внеаудиторные самостоятельные работы				
28	Подготовка реферата «Порядок приемки товаров в торговом предприятии по	1		

		качеству»		
	28	Выполнение практического задания Составление акта на бой, лом, порчу	2	
	Сод	ержание учебного материала	4	
Тема 2.3. Технология хранения и подготовки товаров к продаже	29	Хранение и подготовка непродовольственных товаров к продаже Организация хранения непродовольственных товаров в магазине Особенности подготовки отдельных групп и видов непродовольственных товаров к продаже.	2	2
	Практическое занятие			
	37	Определение соответствия подготовки отдельных видов непродовольственных товаров к продаже, условий хранения. (Урок - экскурсия в магазин)	2	
Тема 2.4. Технология размещения и выкладки отдельных видов товаров	Сод	ержание учебного материала	4	
	30	Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. Рекламно-информационная работа в магазинах. Контрольная работа №17: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Внеаудиторные самостоятельные работы			
	29	Экскурсия в магазин. Подготовка сообщения «Анализ принципов размещения и выкладки товаров в торговом предприятии	1	
	30	Экскурсия в магазин. Подготовка сообщения. Выявление нарушений в торговых предприятиях при хранении и реализации товаров	1	
Тема 2.5. Технология продажи товаров	Сод	ержание учебного материала	13	2
	31	Обслуживание покупателей Организация продажи товаров. Основные правила продажи непродовольственных товаров. Правила продажи товаров бытовой техники, ювелирных изделий, обувных	2	
	32	Правила обмена и возврата непродовольственных товаров в торговых предприятиях. ФЗ «О защите прав покупателей». Контрольная работа №18: выполнение задания в тестовой форме.	2	2
	Практические занятия			
	38	Решение ситуационных задач «Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров	2	
	39	Решение ситуационных задач «Применение статей, административного права, за нарушение правил торговли».	2	
	40	Решение торговых ситуаций возникающих в процессе обслуживания.	2	
	Внеаудиторные самостоятельные работы			
	31	Решение торговых ситуаций. Применение статей административного права за нарушение правил торговли.	1	
	32	Выполнения задание в тестовой форме	1	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет			1	
Учебная практика Виды умений, формируемых в процессе учебной практики: У 1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных,			180	

<p>галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);</p> <p>У 2. Оценивать качество по органолептическим показателям;</p> <p>У 3. Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</p> <p>У 4. Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации товаров;</p> <p>У 5. Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании.</p> <p>У 6. Осуществлять подготовку к работе весоизмерительного оборудования;</p> <p>У 7. Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров.</p> <p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>		
Промежуточная аттестация-дифференцированный зачет		
<p>Производственная практика.</p> <p>Виды профессиональных компетенций, формируемых в процессе производственной практики:</p> <p>ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании</p> <p>ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p>	360	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		
Максимальная учебная нагрузка студента	746	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка студентов	147	
В том числе практических занятий	80	
Внеаудиторная самостоятельная работа студентов	59	
Учебная практика	180	
Производственная практика	360	
Экзамен (квалификационный) по ПМ.01		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально - техническое обеспечение

Реализация рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров обеспечивается наличием учебного кабинета Организация и технология розничной торговли; лабораторий торгово-технологического оборудования и учебного магазина.

Оборудование учебного кабинета Организация и технология розничной торговли:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- образцы непродовольственных товаров;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование лаборатории торгово-технологического оборудования:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- весоизмерительное оборудование;
- комплект торгового инструментария;
- комплект торгового инвентаря;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование учебного магазина :

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место мастера производственного обучения;
- весоизмерительное оборудование;
- контрольно-кассовая техника;
- образцы непродовольственных товаров;
- комплект торгового инструментария, инвентаря;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (стенды, планшеты).

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лифиц И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг (СПО). Учебник — Москва: КноРус, 2019. — 252 с.
2. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения (СПО). Учебник — Москва: КноРус, 2018. — 219 с., <http://book.ru/> - электронная библиотека
3. Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) Учебник, КноРус, 2019, <http://book.ru/> - электронная библиотека
Дополнительные

источники:

Учебники и учебные пособия:

3. Неверова А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник для НПО по профессии "Продавец, контролер-кассир". - М.: Академия, 2015, 560
4. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения. Учебник СПО - М.: Академия, 2015
5. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум. Учебное пособие для СПО, - М.: Академия, 2014
6. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами под ред. А.Н. Неверова - М.: Академия, 2012
7. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров - Р- на - Д.: Феникс, 2010

Интернет-ресурсы:

<http://www.internet-law.ru/gosts/>

<http://znaytovar.ru>:

http://revolution.allbest.ru/marketing/00145496_0.html

<http://www.biblioclub.ru/book/83582>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text>

<http://www.labirint.ru/books/127250/>

<http://www.biblion.ru/product/458879/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам модуля, материально-технической базой для проведения всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки студентам оказывается помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных).

В программе профессионального модуля предусматривается учебная и производственная практика.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация основной профессиональной образовательной рабочей программы по модулю **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров** обеспечивается преподавателями, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля.

Мастера производственного обучения, обеспечивающие организацию и проведение учебной практики, имеют среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее виду деятельности.

Преподаватели и мастера производственного обучения проходят повышение квалификации, в том числе стажировку в профильных организациях, не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, контрольных работ, оценки внеаудиторных самостоятельных работ.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	- Определение качества и комплектности непродовольственных товаров; - проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров; - определение количества поступившего товара; - определение маркировки непродовольственных товаров;	Оценка выполнения практических работ №1-23 Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №2, 8, 11-19 Контрольная работа №№ 1-8: выполнение задания в тестовой форме. Оценка результата деятельности
Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговотехнологическом оборудовании	выполнение работ по приемке товаров в соответствии с требованиями Инструкций П6 и П7: - осуществление приемки товаров по количеству и качеству; - оформление сопроводительных документов; - размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале; - соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торгово технологическом оборудовании; - эксплуатации торгово технологического оборудования;	Оценка выполнения практических работ №37-40. Контрольная работа №№15 - 17: выполнение задания в тестовой форме. Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №№ 17-20. Наблюдение за деятельностью обучающихся во время проведения учебной и производственной практик, зачеты по практикам;

<p>Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p>	<p>-обслуживание покупателей по алгоритму; -предоставление достоверной информации о качестве товаров; - полнота и достоверность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров; достоверность сведений о производителях товаров; - соответствие предоставления достоверных сведений о безопасности способов эксплуатации различных непродовольственных товаров; - решение ситуационных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей, в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей».</p>	<p>Оценка выполнения практических работ №№7.9, 12, 14-15, 18-23. Контрольная работа №№9-14: выполнение задания в тестовой форме. Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №17-18</p>
<p>Осуществлять контроль за сохранностью товарно материальных ценностей</p>	<p>-выполнение вычислительных операций на калькуляторе; - заполнение и ведение учетных и отчетных документов; -точность проведения расчетов с покупателями; -обеспечение сохранности материальных ценностей.</p>	<p>Оценка выполнения практических работ №№35-36 Оценка выполнения контрольной работы №1: выполнение задания в тестовой форме.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>-объяснение специфики профессии; -определение важности профессии для себя и общества.</p>	<p>Экспертная оценка работодателя профессиональной деятельности студента в период производственной практики. Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения профессиональной задачи и деятельности</p>

		студента на экзамене (квалификационном).
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения профессиональной задачи и деятельности студента на экзамене (квалификационном).
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	-самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; правильность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами выбором соответствующих документов, сырья и инструментов; проявление ответственности за результаты своей работы;	Оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики;
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- определение способов и средств поиска информации; - эффективный поиск необходимой информации; - отбор и анализ информации; - структурирование информации в соответствии с заданием	Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №1-28
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- представление информации в доступном виде для других	Наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	- результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;	Наблюдение и оценка поведения студента в процессе выполнения практических работ, ситуационных задач. Наличие положительного отзыва работодателя.

<p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>	<p>-последовательность и точность соблюдения правил продажи различных видов товаров; -проявление ответственности за соблюдением сроков годности и правил реализации различных видов товаров; обоснованность соблюдения действующих санитарных норм и правил;</p>	<p>Наблюдение и оценка работы на практических занятиях, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики; тестирование;</p>
<p>ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>- объяснение значимости воинской обязанности для себя</p>	<p>Анализ конкретной ситуации Наблюдение за деятельностью студентов в процессе освоения образовательной программы</p>