

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Иркутской области
«Чунский многопрофильный техникум»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ ЧМТ
В.М. Васильева
«26» июня 2018 г.

Программа подготовки специалистов среднего звена
учебной дисциплины ОП.15в Основы предпринимательской деятельности
по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного
питания

Срок обучения: 3г.10 мес.
Форма обучения: заочная

р.п. Чунский
2018г.

Программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Чунский многопрофильный техникум»

Разработчик:

Лазебных С.В., преподаватель учебных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область применения программы

Рабочая программа дисциплины (далее программа) - является частью профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ИПССЗ 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в состав укрупнённой группы 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания повышении квалификации и переподготовке работников в области общественного питания, по программе дополнительного образования, при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

Включает в себя: паспорт рабочей программы дисциплины, структуру и содержание, условия реализации дисциплины, контроль и оценку результатов освоения дисциплины.

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
- сущность предпринимательской среды;
- историю развития предпринимательства в России;
- роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
- различные способы создания предпринимательской организации;
- этапы организации собственного предприятия;
- механизм осуществления предпринимательской деятельности;
- этические нормы предпринимательской деятельности.

Уметь:

моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;

- разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса;

- оценивать конъюнктуру рынка;

определять эффективность бизнеса.

Дисциплина способствует формированию общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

ПК 1. Разрабатывать бизнес - план собственного предприятия общественного питания
ПК 2. Организовывать деятельность фирмы с целью получения долгосрочной прибыли

Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Всего - 48 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 8 часов, самостоятельной работы обучающегося - 40 часов.

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
практические занятия	4
самостоятельная работа обучающегося	40
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся			Объем часов	Уровень освоения	Д/З			
1	2			3	4	5			
Раздел 1. Предпринимательство и его окружающая среда									
Тема 1.1	Содержание учебного материала			8					
Сущность и виды предпринимательства	1.	Урок 1.1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес - центры, бизнес - инкубаторы. Организационные формы крупного предпринимательства.	2	2	Кабанов В.Н. Организация предпринимательской деятельности, с.5			
	2.	Урок 1.2							
	3.	Урок 1.3	Практическое занятие № 1. Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий.	2	2		Оформить отчет		
	4.	Урок 1.4.							
	5.	Урок 1.5	Практическое занятие № 2. Создание нового предприятия.	2	2		Оформить отчет		
	6.	Урок 1.6							
7.	Урок 1.7	Дифференцированный зачет	2	2					
8.	Урок 1.8								
Тема 1.2	Темы для самостоятельного изучения				2				
Рынок как сфера предпринимательства	-	-	Самостоятельная работа № 1 Служба занятости, биржа труда. Виды рынков. Свободные экономические зоны.	3	2				
Раздел 2. Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности									
Тема 2.1.	-	-	Самостоятельная работа № 2. Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления. Особенности бизнес - планирования для начинающих и продолжающихся процессов.	4	2	Кабанов В.Н. Организация предпринимательской деятельности			
Бизнес-план и его место в системе планирования компании									
Тема 2.2	-	-					Самостоятельная работа № 3. Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие. Выбор сферы деятельности, товаров, услуг.	4	2
Структура и содержание бизнес - плана									
Тема 2.3.	-	-	Самостоятельная работа № 4. Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Анализ целевой аудитории. Выявление свойств товара/услуг.	3	2				
	Разработка разделов бизнес-	-					-	Самостоятельная работа № 5. Разработка разделов бизнес-плана:	3

плана «Описание продукции», «Исследование и анализ рынка».			«Описание продукции», «Исследование и анализ рынка».			
Тема 2.4. Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга».	-	-	Самостоятельная работа № 6. Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга». Выработка генеральной маркетинговой стратегии (продвижение ТРУ). Понятие «Маркетинговые коммуникации», виды маркетинговых коммуникаций».	4	2	
	-	-	Самостоятельная работа № 7. Разработка рекламной компании предприятия	2	2	
Тема 2.5. Разработка разделов бизнес-плана «Организационный план», «Производственный план».	-	-	Самостоятельная работа № 8. Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план». Выбор организационных структур управления. Обязанности и ответственность каждого члена управленческого персонала. Техническое описание плана производства. Необходимые мощности для организации производства. Рабочая сила, необходимая для ведения производства.	4		
	-	-	Самостоятельная работа № 9. Разработка разделов бизнес-плана «Организационный план», «Производственный план».	4	2	
Тема 2.6 Разработка разделов бизнес-плана «Финансовый план», «Анализ рисков».	-	-	Самостоятельная работа № 10. Потенциал проекта, прибыль, рентабельность, срок окупаемости. Виды прибыли, понятие «рентабельность». Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Общая система налогообложения. Специальные режимы налогообложения.	4	2	
Раздел 3. Роль государства в развитии предпринимательской деятельности					2	
Тема 3.1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	-	-	Самостоятельная работа № 11. Механизм и формы государственной поддержки.	3	2	Кабанов В.Н. Организация предпринимательской деятельности
Тема 3.2 Предпринимательская тайна	-	-	Самостоятельная работа № 12. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.	4	2	

	Итого:			
	Максимальная учебная нагрузка	48		
	Самостоятельная работа	40		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета:
Менеджмента

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы - и стулья для студентов;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная;
- комплекты учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютеры,
- мультимедиа-система для показа презентаций;
- калькуляторы для расчетов.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

3.2.1. Основная литература.

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие - НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 230 с.
2. Герасимова О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие - РИПО 2017. - 270 с.
3. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 436 с.
4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 417 с.
5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 420 с.
6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 436 с.
7. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 219 с.
8. Чернопятков А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие - Директ-Медиа, 2018. - 164 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <http://www.firo.ru/> Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИ- РО»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> официальный сайт Министерство финансов РФ
4. www.glavbukh.ru - журнал «Главбух»
5. www.ipbr.org. Сайт «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов в России»
6. www.buh.ru, Бух. 1С. Интернет-ресурс для бухгалтеров
7. <http://www.consultant.ru/> компьютерная справочная правовая система
8. <http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал
9. ittpsk/normativ.kontur.ru/ справочно-правовая система
10. <http://www.edu-all.ru/> Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам
11. <https://book.ru/book/937049> Кабанов, В.Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель : учебник / Кабанов В.Н. - Москва: Русайнс, 2018. - 301 с.
12. <https://book.ru/book/938690> Смоленский, М.Б. Конституция Российской Федерации (с комментариями для школьников и студентов). - Москва: КноРус, 2018. - 269 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать предпринимательские идеи; - определять организационно-правовые формы предпринимательства; - применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности; - работать с документацией предпринимательской деятельности; - составлять основные разделы бизнес-плана. 	<p>Наблюдение за выполнением практических работ Оценка решения ситуационной задачи; Оценка выполнения и защиты практических заданий; Фронтальный и индивидуальный опрос</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, цели и задачи предпринимательства, его функции; - виды предпринимательства; - методы исследования потребительского рынка; - субъекты предпринимательства; - порядок разработки бизнес-плана; - деловую и профессиональную этику предпринимателя. 	<p>Наблюдение за выполнением практических работ Оценка решения ситуационной задачи; Оценка выполнения и защиты практических заданий; Фронтальный и индивидуальный опрос</p>