

**ПРОГРАММА Профессиональные модули**  
**ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров**

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров** является частью основной профессиональной образовательной программы, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования **38.01.02 Продавец, контролёр - кассир**, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление.

**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Чунский многопрофильный техникум».

**Разработчики:**

Сулова Н.Ф., преподаватель

Харченко Е.Н., мастер производственного обучения

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр.      |
|--|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>   | <b>6</b>  |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>  | <b>7</b>  |
| <b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br/>МОДУЛЯ</b>  | <b>20</b> |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b> | <b>23</b> |
| <b>6. ИЗМЕНЕНИЯ, ВНЕСЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b>   | <b>26</b> |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии Продавец непродовольственных товаров.

**1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:** профессиональный учебный цикл.

## 1.3. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- обслуживания покупателей;
- продажи различных групп непродовольственных товаров;

### **уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

**знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение и классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

**1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего **553** часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студентов **229** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов - **144** часа;

внеаудиторной самостоятельной работы студентов - **85** час;

учебной и производственной практики - 324 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров** является овладение студентами видом профессиональной деятельности Продажа непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>  |
|------------|--|
| ПК 1.1     | Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров   |
| ПК 1.2     | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании   |
| ПК 1.3     | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации                   |
| ПК 1.4     | Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей   |
| ОК 1       | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2       | Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.  |
| ОК 3       | Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. |
| ОК 4       | Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.   |
| ОК 5       | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6       | Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.  |
| ОК 7       | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.                             |
| ОК 8       | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).   |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля  | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |  |  | Практика       |                                  |     |
|-----------------------------------|---|-------------|---|--|--|----------------|----------------------------------|-----|
|                                   |   |             | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |  | Самостоятельная работа обучающегося, часов | Учебная, часов | Производственная практика, часов |     |
|                                   |   |             | Всего, часов  | В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов |  |                |                                  |     |
| 1                                 | 2   | 3           | 4   | 5  | 6  | 7              | 8                                |     |
| ПК 1.1.<br>ПК 1.3.<br>ПК 1.4.     | Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров. | 167         | 114   | 66   | 53   |                |                                  |     |
| ПК 1.2.<br>ПК 1.4.                | Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.     | 62          | 30  | 22   | 32   |                |                                  |     |
|                                   | Учебная практика  | 180         |   |  |  | 180            |                                  |     |
|                                   | Производственная практика, часов  | 144         |   |  |  |                |                                  | 144 |
|                                   | <b>Всего:</b>   | 553         | 144   | 88   | 85   | 180            | 144                              |     |

| 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)   |   |  |             |                  |
|---|---|--|-------------|------------------|
| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем                         | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) |  | Объем часов | Уровень освоения |
| 1   | 2   |  | 3           | 4                |
| <b>МДК 01.01.</b><br>Розничная торговля непродовольственными товарами   |   |  |             |                  |
| <b>Раздел 1.</b><br>Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров. |   |  | 167         |                  |
| <b>Тема 1.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров</b>   | Содержание учебного материала   |  | 24          |                  |
|   | 1.  | Предмет и основные категории товароведения.<br>Предмет, содержание и методы товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Классификация и кодирование товаров.<br>Цели, задачи и методы классификации. Виды кодирования | 2           | 2                |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |             |                  |
|   | 1.  | Анализ форм и видов товарной информации. Расчет контрольного разряда штрихкодов непродовольственных товаров различных групп  | 2           |                  |
|   | 2.  | Определение видов и форм товарной информации расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.  | 2           |                  |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  |  |             |                  |
|   | 2.  | Ассортимент товаров. Принципы управления ассортиментом.<br>Основные характеристики ассортимента товаров. Структура ассортимента, показатели структуры ассортимента.  | 2           |                  |
|   | <b>Практические занятия</b>   |  |             |                  |
|   | 3.  | Анализ ассортимента товаров в торговом предприятии в соответствии с классификацией. Урок - экскурсия в торговые предприятия города   | 2           |                  |
|   | 4.  | Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента  | 2           |                  |
|   | 5.  | Анализ структуры ассортимента  | 2           |                  |
|   | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>   |  |             |                  |
|   | 1   | Выполнение практического задания «Расчет показателей ассортимента» (широты, глубины)   | 2           |                  |
|   | 2   | Выполнение практического задания «Расчет показателей ассортимента» (устойчивость, стабильность, новизна)   | 2           |                  |



|   |   |   |           |   |
|---|---|---|-----------|---|
|   | <b>Соде</b>                                 | <b>ржание учебного материала</b>  |           |   |
|   | 3.  | <b>Качество товаров.</b><br>Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества.<br>Факторы, способствующие сохранению качества.<br><b>Потребительские свойства товаров.</b><br>Понятие и номенклатура потребительских свойств. Градации качества товара.<br>Контроль качества и количества товарных партий  | 2         | 2 |
|   | 4.  | <b>Товарные потери.</b> Виды потерь. <b>Порядок списания количественных и качественных потерь.</b> Меры по предупреждению и списанию потерь<br><b>Виды и формы товарной информации.</b><br>Контрольная работа №1: выполнение задания в тестовой форме.  | 2         | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>                 |   |           |   |
|   | 6.  | Расчет товарных потерь. Решение проблемных ситуаций. Заполнение ТОРГ-15 Акт о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей.  | 2         |   |
| <b>Тема 1.2. Текстильные товары</b>           | <b>Соде</b>                                 | <b>ржание учебного материала</b>  | <b>12</b> |   |
|   | 5   | <b>Текстильные волокна.</b><br>Общая характеристика текстильных волокон. Классификация натуральных и химических волокон. Условные обозначения видов текстильных волокон.<br><b>Понятие о пряже и нитях.</b><br>Классификация пряжи и нитей Ткацкие переплетения. Пороки ткачества   | 2         | 2 |
|   | 6.  | Группировка и ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей.<br>Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение тканей.<br>Нетканые текстильные материалы. Искусственные меха, способы изготовления, виды<br>Контрольная работа №2: выполнение задания в тестовой форме.   | 2         | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>                 |   |           |   |
|   | 7   | Распознавание видов волокон органолептическим методом.  | 2         |   |
|   | 8   | Идентификация переплетений, отделок и видов тканей.   | 2         |   |
|   | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> |   |           |   |
|   | 3   | Выполнение практического задания «Идентификация тканей»   | 2         |   |
|   | 4   | Подготовка презентации по теме «Классификация и ассортимент тканей»   | 2         |   |
| <b>Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары</b> | <b>Соде</b>                                 | <b>ржание учебного материала</b>  | <b>14</b> |   |
|   | 7.  | <b>Швейные товары.</b><br>Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды.<br><b>Классификация швейных товаров.</b><br>Ассортимент верхней одежды. Ассортимент белья и головных уборов.<br>Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий. Шкала типоразмеров.<br>Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические. | 2         | 2 |

|                                 |   |   |           |   |
|---------------------------------|---|---|-----------|---|
|                                 | <b>Практические занятия</b>                 |   |           |   |
|                                 | 9   | Идентификация деталей швейных изделий, размеров, ростов и видов швейных   | 2         |   |
|                                 | 10.   | Анализ торгового ассортимента швейных изделий в розничном торговом предприятии  | 2         |   |
|                                 | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> |   |           |   |
|                                 | 5   | Выполнение практического задания «Оценка качества швейных изделий»  | 2         |   |
|                                 | <b>Соде ржание учебного материала</b>       |   |           |   |
|                                 | 8.  | <b>Трикотажные товары.</b><br>Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажных изделий: эксплуатационные, гигиенические, эстетические.<br><b>Классификация трикотажных изделий.</b><br>По назначению, сырью, переплетению, способу изготовления и отделке. Ассортимент трикотажных изделий: верхние, бельевые, чулочно-носочные трикотажные изделия; головные уборы и перчаточные изделия.<br>Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение.<br>Контрольная работа №3: выполнение задания в тестовой форме.  | 2         | 2 |
|                                 | <b>Практическое занятие</b>                 |   |           |   |
|                                 | и.  | Идентификация ассортимента трикотажных товаров и определения их качества  | 2         |   |
|                                 | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> |   |           |   |
|                                 | 6   | Выполнение практического задания «Оценка качества трикотажных изделий   | 2         |   |
|                                 | <b>Соде ржание учебного материала</b>       |   | <b>10</b> |   |
| <b>Тема 1.4. меховые товары</b> | 9.  | <b>Пушно-меховые товары.</b><br>Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье, классификация. Особенности строения меховой шкурки. Обработка пушно-мехового сырья. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов: свойства волосяного покрова, кожевой ткани и шкурки в целом.<br>Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. Меховые шкуры морских и речных зверей.<br>Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий.<br>Дефекты меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий<br>Контрольная работа №4: выполнение задания в тестовой форме. | 2         | 2 |
|                                 | <b>Практические занятия</b>                 |   |           |   |
|                                 | 12.   | Распознавание видов мехового и овчинно - шубного полуфабрикатов, ассортимента верхней меховой одежды. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.   | 2         |   |
|                                 | 13.   | Анализ торгового ассортимента пушно-меховых изделий в розничном торговом предприятии. Урок - экскурсия в торговое предприятие.  | 2         |   |
|                                 | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> |   |           |   |
|                                 | 7   | Подготовка презентации по теме «Классификация и ассортимент тканей»   | 2         |   |
|                                 | 8   | Выполнение задания в тестовой форме по теме «Пушно - меховые товары»  | 2         |   |

|                                |  |   |    |   |
|--------------------------------|--|---|----|---|
| Тема 1.5. Обувные товары       | Сод  | ержание учебного материала  | 14 |   |
|                                | 10.  | <b>Кожаная обувь.</b><br>Кожевенные обувные материалы. Топография кожи. Хромовые, юфтевые кожи.<br><b>Классификация и ассортимент кожаной обуви.</b><br>Характеристика обуви по половозрастному назначению.<br><b>Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви.</b><br>Правила ухода за кожаной обувью.   | 2  | 2 |
|                                | 11.  | <b>Искусственные и синтетические обувные материалы.</b><br>Материалы для низа и верха обуви. Производство обуви. Детали обуви.<br><b>Резиновая обувь.</b><br>Материалы для изготовления резиновой обуви. Производство. Классификация и ассортимент резиновой обуви. Ассортимент бытовой резиновой обуви.. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение.<br><b>Валяная обувь.</b><br>Сырье для производства, ассортимент валяной обуви, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.<br>Контрольная работа №5 : выполнение задания в тестовой форме.. | 2  | 2 |
|                                | <b>Практические занятия</b>  |   |    |   |
|                                | 14.  | Идентификация видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви, методов крепления деталей обуви.  | 2  |   |
|                                | 15.  | Идентификация ассортимента обувных товаров по половозрастному признаку, видам, применяемым материалам, методам крепления, сезонности.<br>Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.  | 2  |   |
|                                | 16   | Анализ ассортимента обувных товаров в розничном торговом предприятии. Урок - экскурсия в торговое предприятие.  | 2  |   |
|                                | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>                                  |   |    |   |
|                                | 9  | Выполнение практического задания «Изучение ассортимента и качества кожаной  | 2  |   |
|                                | 10   | Составление глоссария по теме «Обувные товары»  | 2  |   |
| Тема 1.6. Галантерейные товары | Сод  | ержание учебного материала  | 6  |   |
|                                | 12.  | <b>Текстильная галантерея.</b><br>Ассортимент текстильной галантереи, требования к качеству. Швейная галантерея. Гардинно-тюлевые изделия и кружева. Зонты.<br><b>Кожаная галантерея.</b><br>Классификация, ассортимент, сырье для производства изделий кожаной галантереи.<br>Требования к качеству, маркировка, упаковка кожгалантерейных товаров.  | 2  | 2 |
|                                | 13   | <b>Металлическая галантерея.</b><br>Ассортимент, требования к качеству.<br><b>Галантерея из пластмасс и поделочных материалов.</b> Щетки и кисти для бритья.<br>Зеркала, ассортимент зеркал, требования к качеству. Хранение галантерейных  | 2  |   |
|                                | <b>Практическое занятие</b>  |   |    |   |
| 17.                            | Идентификация галантерейных товаров, гарантийные сроки эксплуатации. Дефекты | 2   |    |   |

|  |  |   |           |   |
|--|--|---|-----------|---|
|  |  | галантерейных товаров.<br>Контрольная работа №6: выполнение задания в тестовой форме..  |           |   |
| <b>Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары</b> | <b>Сод</b>                                   | <b>ержание учебного материала</b>   | <b>8</b>  |   |
|  | 14.  | <b>Парфюмерные товары.</b><br>Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров: функциональные, эстетические. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.<br><b>Косметические товары.</b><br>Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических средств: функциональные, эргономические, эстетические, свойства безопасности.<br><b>Классификация и ассортимент косметических товаров</b><br>Средства для ухода за кожей, для ухода за волосами и кожей головы. Туалетное мыло. Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение.<br>Контрольная работа №7: выполнение задания в тестовой форме. | 2         | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>                  |   |           |   |
|  | 18.  | Идентификация ассортимента косметических товаров и туалетного мыла.<br>Составление консультации о потребительских свойствах изделий.  | 2         |   |
|  | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>  |   |           |   |
|  | 11   | Выполнение практического задания<br>«Оценка качества парфюмерно-косметических товаров»  | 2         |   |
| 12   | Выполнение задания в тестовой форме по теме. | 2   |           |   |
| <b>Тема 1.8. Посудохозяйственные товары</b>      | <b>Сод</b>                                   | <b>ержание учебного материала</b>   | <b>22</b> |   |
|  | 15.  | <b>Стеклянные бытовые товары.</b><br>Сырье для производства стекла. Производство стеклоизделий. <b>Классификация и ассортимент стеклянных изделий.</b><br>Требования к качеству стеклянной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий.<br><b>Керамические товары.</b><br>Сырье для производства керамических товаров. Производство керамических товаров.<br><b>Классификация и ассортимент керамических товаров.</b><br>Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров.<br>Контрольная работа №8: выполнение задания в тестовой форме.  | 2         | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                  |   |           |   |
|  | 19.  | Идентификация способов изготовления изделий из стекла и видов декорирования.<br>Составление консультации о потребительских свойствах изделий.   | 2         |   |
|  | 20.  | Идентификация видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий.<br>Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.   | 2         |   |
| <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>      |  |   |           |   |

|  |   |  |           |   |
|--|---|--|-----------|---|
|  | 13  | Выполнение практического задания «Идентификация стеклянной и керамической  | 2         |   |
|  | 14  | Выполнение практического задания «Идентификация стеклянной и керамической  | 2         |   |
|  | <b>Соде ржание учебного материала</b>       |  |           |   |
|  | 16.   | <b>Металлохозяйственные товары и товары из пластмасс.</b><br>Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. Классификация, характеристика качества.<br>Ассортимент металлохозяйственных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров<br><b>Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента.</b><br>Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс.<br><b>Товары бытовой химии.</b><br>Ассортимент товаров бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты.<br>Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии. | 2         | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                 |  |           |   |
|  | 21.   | Идентификация ассортимента изделий из пластмасс. Органолептическая оценка качества видов пластмасс. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.  | 2         |   |
|  | 22.   | Идентификация ассортимента металлической посуды. Идентификация ассортимента ножевых товаров и столовых приборов. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.   | 2         |   |
|  | 23.   | Идентификация ассортимента товаров бытовой химии. Органолептическая проверка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.  | 2         |   |
|  | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> |  |           |   |
|  | 15  | Выполнение практического задания «Изучение ассортимента и качества металлической посуды»   | 2         |   |
|  | 16  | Подготовка презентации в электронном виде «Ассортимент минеральных удобрений. Средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты»   | 2         |   |
| <b>Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения.</b> | <b>Соде ржание учебного материала</b>       |  | <b>18</b> |   |
|  | 17.   | <b>Игрушки.</b><br>Классификация игрушек по возрасту детей: для детей дошкольного, школьного возраста. Классификация игрушек по педагогическому назначению. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.<br><b>Школьно-письменные и канцелярские товары.</b><br>Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные товары: принадлежности для письма, для черчения. Канцелярские товары. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.<br>Контрольная работа №9: выполнение задания в тестовой форме.  | 2         | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                 |  |           |   |

|                           |   |   |           |   |
|---------------------------|---|---|-----------|---|
|                           | 24.   | Идентификация ассортимента и определение качества игрушек.<br>Составление консультации о потребительских свойствах изделий.   | 2         |   |
|                           | 25.   | Идентификация, проверки качества, комплектности, количественных характеристик изделий из бумаги и картона. Составление консультации о потребительских   | 2         |   |
|                           | <b>Содержание учебного материала</b>        |   |           |   |
|                           | 18.   | <b>Спорттовары.</b><br>Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация: инвентарь для гимнастики, для легкой и тяжелой атлетики, для спортивных поединков, для водного спорта.<br><b>Ассортимент товаров для зимних видов спорта.</b><br>Для спортивных игр, для туризма и альпинизма, характеристика инвентаря.<br>Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта.   | 2         | 3 |
|                           | 19.   | <b>Охотничьи товары.</b><br>Классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение охотничьих товаров.<br><b>Рыболовные товары,</b> классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.<br><b>Транспортные средства личного пользования.</b><br>Велосипеды, мотоциклы, мотороллеры, мопеды, прогулочные суда, потребительские свойства. Классификация и ассортимент, требования к качеству.   | 2         | 2 |
|                           | 20.   | <b>Бытовая радиоэлектронная аппаратура.</b><br>Радиоприемные устройства. Классификация, ассортимент радиоприемников, электроакустические приборы .<br><b>Аппаратура для записи и воспроизведения звука.</b><br>Ассортимент магнитофонов, телевизоры.<br>Видеомагнитофоны, видеоплееры. Видеокамеры, видеопроекторы. Требования к качеству радиоэлектронных товаров .<br><b>Фототовары.</b><br>Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка<br><b>Музыкальные товары:</b> классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.<br>Контрольная работа №10: выполнение задания в тестовой форме. | 2         | 2 |
|                           | <b>Практическое занятие</b>                 |   |           |   |
|                           | 26.   | Определение технических характеристик, правил эксплуатации, цены фотоаппаратов и телефонов. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.<br>Определение ассортимента и проверка качества товаров для занятий спортом   | 2         |   |
|                           | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> |   |           |   |
|                           | 17  | Выполнение практического задания по применению Закона РФ «О защите прав потребителей»   | 2         |   |
|                           | 18  | Выполнение практического задания по применению Закона РФ «О защите прав потребителей»   | 2         |   |
| <b>Тема 1.10. Бытовые</b> | <b>Содержание учебного материала</b>        |   | <b>19</b> |   |

|                                  |   |   |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|---|
| электротехнические товары.       | 21.   | <b>Электробытовые товары</b><br>Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия. <b>Электрические лампы, светильники.</b><br>Ассортимент, характеристика. Требования к качеству.<br><b>Бытовые электрические машины.</b><br>Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Требования к качеству.<br>Контрольная работа №11: выполнение задания в тестовой форме. | 2 | 2 |
|                                  | <b>Практическое занятие</b>                 |   |   |   |
|                                  | 27.   | Составление консультации о потребительских свойствах электробытовых товаров   | 2 |   |
|                                  | <b>Содержание учебного материала</b>        |   |   |   |
|                                  | 22  | <b>Бытовые электрические приборы.</b><br>Ассортимент электроприборов для глажения белья, пылесосов. Требования к качеству. <b>Кухонные машины, приборы для микроклимата помещений.</b><br>Ассортимент бытовых электрических машин. Требования к качеству.<br>Контрольная работа №12: выполнение задания в тестовой форме.   | 2 |   |
|                                  | <b>Практические занятия</b>                 |   |   |   |
|                                  | 28.   | «Исследование ассортимента бытовой радиоэлектронной аппаратуры в торговых предприятиях. Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания». Экскурсия в торговые предприятия города.  | 2 |   |
|                                  | 29.   | Обзор рынка новинок бытовых электрических машин. Подготовка презентаций   | 2 |   |
|                                  | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> |   |   |   |
|                                  | 19  | Выполнение практического задания «Классификация и ассортимент электробытовых товаров» в программе Learning App  | 2 |   |
|                                  | 20  | Выполнение практического задания «Оценка качества электробытовых товаров» в программе Learning App  | 2 |   |
|                                  | 21  | Выполнение практического задания «Оценка качества электробытовых товаров», подготовка консультации - презентации на электробытовые товары по выбору   | 3 |   |
|                                  | 22  | Изучение ГОСТ на холодильники и стиральные машины   | 2 |   |
| <b>Тема 1.11. Строительные и</b> | <b>Содержание учебного материала</b>        | <b>10</b>   |   |   |

|  |   |   |          |   |
|--|---|---|----------|---|
| мебельные товары   | 23.   | <b>Строительные материалы.</b><br>Основные производства и свойства строительных материалов, характеристика. Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них.<br>Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок.<br>Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров.<br><b>Мебельные товары.</b><br>Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели.<br><b>Классификация и ассортимент мебели.</b><br>Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.<br>Контрольная работа №13: выполнение задания в тестовой форме.  | 2        | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b>                 |   |          |   |
|  | 30.   | Анализ строения и пороков древесины.<br>Идентификация ассортимента мебельных товаров; по назначению, видам, гарантийному сроку. Диагностика дефектов мебельных товаров: производственных и  | 2        |   |
|  | 31.   | Идентификация материалов, применяемых для мебельного производства и элементами конструкции мебели. Составление консультации о потребительских   | 2        |   |
|  | 32.   | Анализ ассортимента мебельных товаров в розничных торговых предприятиях. Урок - экскурсия в специализированный магазин.   | 2        |   |
| <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>                                    |   |   |          |   |
|  | 23  | Выполнение практического задания «Оценка качества мебельных товаров» в программе Learning App   | 2        |   |
|  |   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>8</b> |   |
| Тема 1.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры. | 24  | <b>Ювелирные товары.</b><br>Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни, классификация. Производство ювелирных изделий.<br><b>Классификация и ассортимент ювелирных товаров.</b><br>Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.<br><b>Бытовые часы.</b><br>Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов.<br>Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами.<br><b>Художественные изделия и сувениры.</b><br>Классификация художественных изделий. Сувениры. Требования к качеству, упаковка, правила хранения.<br>Контрольная работа №14: выполнение задания в тестовой форме. | 2        | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>                 |   |          |   |
|  | 33.   | Анализ ассортимента ювелирных изделий и часов в торговых предприятиях г. Иркутска. Урок - экскурсия в специализированные магазины   | 2        |   |
|  | <b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> |   |          |   |



|  |  |  |    |   |
|--|--|--|----|---|
|  | 24   | Исследование ассортимента однородной группы товаров подготовка сообщения, реферата, электронной презентации.<br>Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей   | 2  |   |
|  | 25   | Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей   | 2  |   |
| <b>Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.</b> |  |  | 41 |   |
| Тема 2.1. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле   | <b>Содержание учебного материала</b>                                   |  | 9  |   |
|  | 25   | <b>Задачи и методы изучения покупательского спроса.</b><br>Основные виды покупательского спроса. Формирование ассортимента непродовольственных товаров в магазине  | 2  | 2 |
|  | 26   | Устройство и планировка магазинов для торговли непродовольственными товарами. Виды розничной торговли непродовольственными товарами. Организация рабочего места продавца непродовольственных товаров. Контрольная работа №15: выполнение задания в тестовой форме.   | 2  | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |  |    |   |
|  | 34   | Разработка анкеты опроса покупателей на непродовольственные товары .<br>Определение видов покупательского спроса.  | 2  |   |
|  | <b>Внеаудиторные самостоятельные работы</b>                            |  |    |   |
|  | 26   | Определения критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса в торговом предприятии   | 2  |   |
|  | 27   | Исследование планировки торгового зала магазина. Составление отчета  | 1  |   |
| Тема 2.2. Технология приемки товаров в магазинах   | <b>Содержание учебного материала</b>                                   |  | 11 |   |
|  | 27   | <b>Приемка товаров в магазинах</b><br>Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Непродовольственных товаров.   | 2  | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |  |    |   |
|  | 35   | Оформление доверенности на получение товара.   | 2  |   |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>                                   |  |    |   |
|  | 28   | Основные нормативные документы на поставку товаров.<br>Технология приемки непродовольственных товаров по количеству и по качеству в магазине, особенности приемки товаров бытовой техники, обувных товаров.<br>Сопроводительные документы.<br>Контрольная работа №16: выполнение задания в тестовой форме. | 2  | 2 |
|  | <b>Практическое занятие</b>  |  |    |   |
| 36   | Оформление сопроводительных документов (счет-фактура, накладная)       | 2  |    |   |
| <b>Внеаудиторные самостоятельные работы</b>  |  |  |    |   |
| 28   | Подготовка реферата «Порядок приемки товаров в торговом предприятии по | 1  |    |   |

|   |   |   |            |   |
|---|---|---|------------|---|
|   |   | качеству»   |            |   |
|   | 28  | Выполнение практического задания Составление акта на бой, лом, порчу  | 2          |   |
| Тема 2.3. Технология хранения и подготовки товаров к продаже  | <b>Сод</b>                                  | <b>ржание учебного материала</b>  | <b>4</b>   |   |
|   | 29  | <b>Хранение и подготовка непродовольственных товаров к продаже</b><br>Организация хранения непродовольственных товаров в магазине<br>Особенности подготовки отдельных групп и видов непродовольственных товаров к продаже.                              | 2          | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b>                 |   |            |   |
|   | 37  | Определение соответствия подготовки отдельных видов непродовольственных товаров к продаже, условий хранения. (Урок - экскурсия в магазин)   | 2          |   |
| Тема 2.4. Технология размещения и выкладки отдельных видов товаров  | <b>Сод</b>                                  | <b>ржание учебного материала</b>  | <b>4</b>   |   |
|   | 30  | Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале. Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров. Рекламно-информационная работа в магазинах.<br>Контрольная работа №17: выполнение задания в тестовой форме. | 2          | 2 |
|   | <b>Внеаудиторные самостоятельные работы</b> |   |            |   |
|   | 29  | Экскурсия в магазин. Подготовка сообщения «Анализ принципов размещения и выкладки товаров в торговом предприятии  | 1          |   |
|   | 30  | Экскурсия в магазин. Подготовка сообщения. Выявление нарушений в торговых предприятиях при хранении и реализации товаров  | 1          |   |
| Тема 2.5 . Технология продажи товаров   | <b>Сод</b>                                  | <b>ржание учебного материала</b>  | <b>13</b>  | 2 |
|   | 31  | <b>Обслуживание покупателей</b><br>Организация продажи товаров. Основные правила продажи непродовольственных товаров. Правила продажи товаров бытовой техники, ювелирных изделий, обувных   | 2          |   |
|   | 32  | Правила обмена и возврата непродовольственных товаров в торговых предприятиях. ФЗ «О защите прав покупателей». Контрольная работа №18: выполнение задания в тестовой форме.   | 2          | 2 |
|   | <b>Практические занятия</b>                 |   |            |   |
|   | 38  | Решение ситуационных задач «Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров   | 2          |   |
|   | 39  | Решение ситуационных задач «Применение статей, административного права, за нарушение правил торговли».  | 2          |   |
|   | 40  | Решение торговых ситуаций возникающих в процессе обслуживания.  | 2          |   |
|   | <b>Внеаудиторные самостоятельные работы</b> |   |            |   |
|   | 31  | Решение торговых ситуаций. Применение статей административного права за нарушение правил торговли.  | 1          |   |
|   | 32  | Выполнения задание в тестовой форме   | 1          |   |
| <b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет</b>  |   |   | <b>1</b>   |   |
| <b>Учебная практика</b>   |   |   | <b>180</b> |   |
| <b>Виды умений, формируемых в процессе учебной практики:</b>  |   |   |            |   |
| У 1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, |   |   |            |   |

|   |   |                    |            |  |
|---|---|--------------------|------------|--|
| галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);<br>У 2. Оценивать качество по органолептическим показателям;<br>У 3. Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;<br>У 4. Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации товаров;<br>У 5. Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании.<br>У 6. Осуществлять подготовку к работе весоизмерительного оборудования;<br>У 7. Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров.<br>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров. |   |                    |            |  |
| <b>Промежуточная аттестация-дифференцированный зачет</b>  |   |                    |            |  |
| <b>Производственная практика.</b><br><b>Виды профессиональных компетенций, формируемых в процессе производственной практики:</b><br>ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров<br>ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании<br>ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации<br>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет   |   |                    | <b>360</b> |  |
| <b>Максимальная учебная нагрузка студента</b>   |   |                    | <b>746</b> |  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка студентов</b>   |   |                    | 147        |  |
| <b>В том числе практических занятий</b>   |   |                    | 80         |  |
| <b>Внеаудиторная самостоятельная работа студентов</b>   |   |                    | <b>59</b>  |  |
| <b>Учебная практика</b>   |   |                    | <b>180</b> |  |
| <b>Наименования разделов</b>  | <b>Виды работ</b>   | <b>Всего часов</b> |            |  |
| <b>ПМ 01.</b><br><b>Продажа непродовольственных товаров</b>   |   | <b>180</b>         |            |  |
| <b>Тема 1. Распознавание ассортимента непродовольственных товаров: текстильных и швейно-трикотажных изделий.</b><br><br><b>ПК 1.1</b>   | Распознавание ассортимента хлопчатобумажных и льняных тканей. Виды переплетений, отделка, назначение. Ассортимент штучных изделий.<br>Распознавание ассортимента шелковых и шерстяных тканей. Виды переплетений, отделка, назначение. Ассортимент штучных изделий<br>Распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственного меха, отделка, назначение. Требование к качеству.<br>Маркировка, упаковка, хранение. Способы | 16                 |            |  |

|   |  |    |   |  |
|---|--|----|---|--|
|   | отмеривания и правила продажи.<br>Распознавание ассортимента трикотажных товаров.  |    |   |  |
| <b>Тема 2. Распознавания видов переплетения и отделки тканей</b>                          | Определять свойства тканей, виды ткацких переплетений, отделка тканей.   | 12 |   |  |
| <b>Тема 3. Распознавание ассортимента обувных товаров.</b>                                | 1. Подготовка обувных товаров к продаже: проверка по внешнему виду, соответствие маркировки, определение размера<br>2. Упаковка обувных товаров<br>3. Консультация и обслуживание покупателей  | 16 |   |  |
| <b>Тема 4. Распознавание ассортимента пушно-меховых товаров.</b>                          | Распознавание ассортимента верхней меховой одежды и меховых женских уборов по всем признакам<br>Распознавание ассортимента меховых головных уборов, меховых перчаток и рукавиц по всем признакам<br>1. Подготовка пушно-меховых товаров к продаже: отпаривание, демонстрация товаров на манекене, определение размера<br>2. Упаковка пушно-меховых товаров<br>3. Консультация и обслуживание покупателей | 8  |   |  |
| <b>Тема 5. Распознавание ассортимента парфюмерно-косметических галантерейных товаров.</b> | Распознавание ассортимента духов, одеколонов, туалетных вод.<br>Распознавание ассортимента декоративной косметики<br>Распознавание ассортимента средств по уходу за полостью рта, за кожей лица, волосами, средств для бритья<br>Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов.<br>Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи               | 12 |   |  |
| <b>Тема 6. Распознавание ассортимента товаров бытовой химии</b>                           | Распознавание ассортимента синтетических моющих и вспомогательных средств по всем признакам<br>Распознавание ассортимента клеящих товаров<br>Распознавание ассортимента лакокрасочных  |    | 8 |  |

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   | <p>товаров (олифы, краски, лаки), пигментов, шпаклевки, грунтовок, морилки, смывки, инструментов для малярных работ по всем признакам.</p> <p>Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов.</p> <p>Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи. Сроки реализации. Консультация и обслуживание покупателей.</p> |   |  |  |
| <b>Тема 7. Распознавание ассортимента посуды-хозяйственных товаров</b>        | <p>Распознавание ассортимента стеклянной и керамической посуды по всем признакам</p> <p>Распознавание ассортимента металлической посуды и посуды из пластических масс по всем признакам</p> <p>Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов.</p> <p>Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Правила продажи.</p>           | 6 |  |  |
| <b>Тема 8. Распознавание ассортимента отделочных товаров</b>                  | <p>Подготовка товаров к продаже обоев, линолеума, ламината по всем признакам</p> <p>Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов.</p> <p>Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение. Консультация и обслуживание покупателей.</p>  | 6 |  |  |
| <b>Тема 9. Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров.</b> | <p>Распознавание ассортимента струнных, духовых музыкальных инструментов по всем признакам</p> <p>Распознавание ассортимента спортивных товаров по всем признакам</p> <p>Распознавание ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров.</p> <p>Распознавание ассортимента игрушек по всем признакам</p> <p>Распознавание ассортимента фото-видео-товаров</p>         | 8 |  |  |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  | Распознавание ассортимента теле-радиотоваров<br>Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов.  |   |  |  |
| <b>Тема 10. Распознавание ассортимента бытовых электрических товаров.</b>                                      | Определение ассортимента, определение качества и цены проводов и шнуров.<br>Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания.<br>Определение ассортимента, правил эксплуатации, упаковки и транспортировки бытовых электрических машин.   | 8 |  |  |
| <b>Тема 11. Распознавание и продажа ассортимента верхней одежды</b>  | Изучение ассортимента верхней одежды.<br>Приемка товаров по количеству и качеству.<br>Расшифровка маркировки. Подготовка к продаже. Размещение и выкладка в торговом зале. Оформление ценников. Организация рабочего места, консультирование покупателей. Состояние моды текущего сезона.  | 8 |  |  |
| <b>Тема 12. Распознавание и продажа ассортимента лёгкого платья</b>  | Изучение ассортимента легкого платья.<br>Приемка товаров по количеству и качеству.<br>Подготовка к продаже. Размещение и выкладка в торговом зале. Оформление ценников.<br>Организация рабочего места, консультирование покупателей о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу. Обслуживание покупателей с учетом их пола, возраста, уровня знаний о товаре и других особенностях. | 6 |  |  |
| <b>Тема 13. Распознавание и продажа ассортимента нательного, постельного, столового белья, головных уборов</b> | Изучение ассортимента нательного, постельного, столового белья, головных уборов. Консультирование о свойствах и правилах ухода, расшифровка маркировки и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям.<br>Обслуживание покупателей с учетом их пола,  | 6 |  |  |

|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
|  | возраста, уровня знаний о товаре и других особенностях. Основные поставщики товаров.  |   |  |  |
| <b>Тема 14. Распознавание и продажа ассортимента текстильной и швейной галантереи</b>                  | Изучение ассортимента текстильной и швейной галантереи. Приемка по количеству и качеству. Подготовка к продаже, выкладка галантереи в торговом зале. Завязывание галстуков. Консультирование, продажа, расчет с покупателями.   | 8 |  |  |
| <b>Тема 15. Распознавание и продажа ассортимента металлической, пластмассовой и кожаной галантереи</b> | Изучение ассортимента металлической, пластмассовой и кожаной галантереи. Приемка по количеству и качеству. Подготовка к продаже, выкладка галантереи в торговом зале. Консультирование, продажа, расчет с покупателями.   | 8 |  |  |
| <b>Тема 16. Распознавание и продажа ассортимента силикатных товаров</b>                                | Изучение ассортимента стеклянных и керамических изделий. Приемка по количеству и качеству. Требования к качеству, маркировка, упаковка, хранение, транспортировка изделий. Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале. Правила продажи силикатных товаров. | 8 |  |  |
| <b>Тема 17. Распознавание и продажа ассортимента металлохозяйственных товаров</b>                      | Изучение ассортимента и оценка качества металлохозяйственных товаров. Приемка по количеству и качеству. Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале магазина. Правила продажи.  | 6 |  |  |
| <b>Тема 18. Распознавание и продажа ассортимента ювелирных изделий</b>                                 | Изучить ассортимент ювелирных товаров и часов по каталогам. Требования к качеству ювелирных изделий. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Упаковывание, расшифровка маркировки, правила ухода за ювелирными изделиями.                 | 6 |  |  |
| <b>Тема 19. Распознавание и продажа ассортимента культтоваров</b>                                      | Изучение ассортимента товаров культурно-бытового назначения. Приемка товаров по количеству и качеству, ее документальное  | 8 |  |  |

|  |   |            |  |
|--|---|------------|--|
|  | оформление. Расшифровка маркировки. Подготовка к продаже. Размещение и выкладка в торговом зале. Оформление ценников. Консультация покупателей, упаковка, расчет с покупателями.  |            |  |
| <b>Тема 20. Подготовка к работе и эксплуатации торгового технологического оборудования</b> | Изучение основных видов торговой мебели и торгового инвентаря. Изучить виды и типы торгового и технологического оборудования, торгового инвентаря для подготовки и продажи непродовольственных товаров. Отработать навыки взвешивания непродовольственных товаров на настольных и электронных весах. Инструктаж по охране труда и технике безопасности. | 8          |  |
| <b>Тема 21. Оформление отчетной документации</b>   | Оформление накладных, приходного кассового ордера, акта о порче, бое, ломе товарно-материальных ценностей, акта об уценке лоскута, акта о перемеривании тканей. Составление товарного отчета.   | 6          |  |
| <b>Дифференцированный зачет.</b>   |   | 2          |  |
| <b>Производственная практика</b>   |   |            |  |
|  |   | <b>144</b> |  |
| <b>№</b>   | <b>Наименование темы</b>  |            |  |
| 1  | Подготовка рабочего места продавца в торговой сети.   | 24         |  |
| 2  | Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству.   | 18         |  |
| 3  | Подготовка, размещение и выкладка товаров для продажи.  | 18         |  |
| 4  | Обслуживание и расчет с покупателями, товарные вычисления.  | 18         |  |
| 5  | Подготовка непродовольственных товаров к продаже.   | 30         |  |
| 6  | Участие в проведении инвентаризации и оформление документов по итогам.  | 6          |  |



|   |                                       |    |  |  |
|---|---------------------------------------|----|--|--|
| 7 | Работа по оформлению ценников, витрин | 12 |  |  |
| 8 | Участие в составлении актов на товар  | 18 |  |  |
|   |                                       |    |  |  |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Материально - техническое обеспечение**

Реализация рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров обеспечивается наличием учебного кабинета Организация и технология розничной торговли; лабораторий торгово-технологического оборудования и учебного магазина.

Оборудование учебного кабинета Организация и технология розничной торговли:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- образцы непродовольственных товаров;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование лаборатории торгово-технологического оборудования:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- весоизмерительное оборудование;
- комплект торгового инструментария;
- комплект торгового инвентаря;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Оборудование учебного магазина :

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место мастера производственного обучения;
- весоизмерительное оборудование;
- контрольно-кассовая техника;
- образцы непродовольственных товаров;
- комплект торгового инструментария, инвентаря;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (стенды, планшеты).

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лифиц И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг (СПО). Учебник — Москва: КноРус, 2019. — 252 с.
2. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения (СПО). Учебник — Москва: КноРус, 2018. — 219 с., <http://book.ru/> - электронная библиотека
3. Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) Учебник, КноРус, 2019, <http://book.ru/> - электронная библиотека  
Дополнительные

источники:

Учебники и учебные пособия:

3. Неверова А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник для НПО по профессии "Продавец, контролер-кассир". - М.: Академия, 2015, 560
4. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения. Учебник СПО - М.: Академия, 2015
5. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум. Учебное пособие для СПО, - М.: Академия, 2014
6. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами под ред. А.Н. Неверова - М.: Академия, 2012
7. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров - Р- на - Д.: Феникс, 2010

Интернет-ресурсы:

<http://www.internet-law.ru/gosts/>

<http://znaytovar.ru:>

[http://revolution.allbest.ru/marketing/00145496\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/marketing/00145496_0.html)

<http://www.biblioclub.ru/book/83582>

<http://images.yandex.ru/yandsearch7text>

<http://images.yandex.ru/yandsearch7text>

<http://www.labirint.ru/books/127250/>

<http://www.biblion.ru/product/458879/>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров обеспечивается учебно-методической документацией по всем разделам модуля, материально-технической базой для проведения всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки студентам оказывается помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных).

В программе профессионального модуля предусматривается учебная и производственная практика.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация основной профессиональной образовательной рабочей программы по модулю ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров обеспечивается преподавателями, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля.

Мастера производственного обучения, обеспечивающие организацию и проведение учебной практики, имеют среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее виду деятельности.

Преподаватели и мастера производственного обучения проходят повышение квалификации, в том числе стажировку в профильных организациях, не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

**Контроль и оценка** результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, контрольных работ, оценки внеаудиторных самостоятельных работ.

| Результаты<br>(освоенные профессиональные<br>компетенции)   | Основные показатели оценки<br>результата   | Формы и методы<br>контроля и оценки  |
|---|--|--|
| Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров                  | - Определение качества и комплектности непродовольственных товаров; - проведение органолептической экспертизы отдельных групп товаров; - определение количества поступившего товара; -определение маркировки непродовольственных товаров;  | Оценка выполнения практических работ №1-23<br>Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №2, 8, 11-19 Контрольная работа №№ 1-8: выполнение задания в тестовой форме.<br>Оценка результата деятельности   |
| Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговотехнологическом оборудовании | выполнение работ по приемке товаров в соответствии с требованиями Инструкций П6 и П7:<br>- осуществление приемки товаров по количеству и качеству;<br>- оформление сопроводительных документов;<br>- размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;<br>-соблюдение правил размещения и выкладки товаров на торгово технологическом оборудовании;<br>-эксплуатации торгово технологического оборудования; | Оценка выполнения практических работ №37-40. Контрольная работа №№15 - 17: выполнение задания в тестовой форме. Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №№ 17-20. Наблюдение за деятельностью обучающихся во время проведения учебной и производственной практик, зачеты по практикам; |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p> | <p>-обслуживание покупателей по алгоритму;<br/>-предоставление достоверной информации о качестве товаров;<br/>- полнота и достоверность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров; достоверность сведений о производителях товаров; - соответствие предоставления достоверных сведений о безопасности способов эксплуатации различных непродовольственных товаров; - решение ситуационных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей, в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей».</p> | <p>Оценка выполнения практических работ №№7.9, 12, 14-15, 18-23.<br/>Контрольная работа №№9-14:<br/>выполнение задания в тестовой форме.<br/>Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №17-18</p> |
| <p>Осуществлять контроль за сохранностью товарно материальных ценностей</p>   | <p>-выполнение вычислительных операций на калькуляторе; - заполнение и ведение учетных и отчетных документов; -точность проведения расчетов с покупателями;<br/>-обеспечение сохранности материальных ценностей.</p>  | <p>Оценка выполнения практических работ №№35-36<br/>Оценка выполнения контрольной работы №1:<br/>выполнение задания в тестовой форме.</p>   |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>   | <b>Основные показатели оценки результата</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>   |
|---|--|---|
| <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> | <p>-объяснение специфики профессии;<br/>-определение важности профессии для себя и общества.</p> | <p>Экспертная оценка работодателя профессиональной деятельности студента в период производственной практики.<br/>Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения профессиональной задачи и деятельности</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | студента на экзамене (квалификационном).   |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                     | - результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;  | Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения профессиональной задачи и деятельности студента на экзамене (квалификационном).            |
| ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. | -самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; правильность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами выбором соответствующих документов, сырья и инструментов; проявление ответственности за результаты своей работы; | Оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики;       |
| ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.   | - определение способов и средств поиска информации;<br>- эффективный поиск необходимой информации;<br>- отбор и анализ информации;<br>- структурирование информации в соответствии с заданием  | Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ №1-28  |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  | - представление информации в доступном виде для других   | Наблюдение и оценка на практических занятиях   |
| ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.  | - результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;  | Наблюдение и оценка поведения студента в процессе выполнения практических работ, ситуационных задач. Наличие положительного отзыва работодателя. |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p> | <p>-последовательность и точность соблюдения правил продажи различных видов товаров; -проявление ответственности за соблюдением сроков годности и правил реализации различных видов товаров; обоснованность соблюдения действующих санитарных норм и правил;</p> | <p>Наблюдение и оценка работы на практических занятиях, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики; тестирование;</p> |
| <p>ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>                                   | <p>- объяснение значимости воинской обязанности для себя</p>   | <p>Анализ конкретной ситуации<br/>Наблюдение за деятельностью студентов в процессе освоения образовательной программы</p>                                   |